

# Umbau/Neuausrichtung der Drogerie Ullius im Lacuna-Markt

## Interview mit Andrea Ullius

### Wie lässt es sich im Provisorium während des Umbaus arbeiten?

Die Sortimentsplatzierung und die gleichzeitige Installation des neuen Kassasystems war sehr hektisch und aufwändig. Ansonsten bin ich überrascht, wie funktionell das Provisorium ist. Auf rund 40m<sup>2</sup> haben wir eine praktisch vollständige Drogerie geschaffen. Die acht Wochen Provisorium dürften also zu einem kleinen Erlebnis werden.

### Wie reagiert Ihre Kundschaft auf die provisorischen Verhältnisse?

Das ganze Team ist begeistert, wie verständnisvoll unsere Kundschaft reagiert. Das Interesse freut uns und erfüllt auch ein klein wenig mit Stolz.

Immerhin mussten wir den Laden einige Tage schliessen und durch die räumliche Trennung von Lager und Provisorium entstehen teilweise Wartezeiten.

### Wird Ihre Kundschaft dafür entschädigt?

Natürlich ist es unser oberstes Ziel, jeden unserer Kunden weiterhin top zu bedienen.

Als Dankeschön für allfällige Wartezeiten oder Unannehmlichkeiten haben wir kleine Geschenke aus unserem Sortiment vorbereitet.

Zudem profitieren sie während des Umbaus von einem einmaligen Rabatt von 10% auf einem Einkauf. Siehe Bon.

### Worauf darf man sich freuen?

Ganz bestimmt wird der top modern eingerichtete Laden sowie der neue visuelle Auftritt für Furore sorgen.

Die grösste positive Veränderung ist jedoch die Umwandlung in eine DrogerieApotheke. Ab dem Donnerstag, 29. März 2007 bieten wir alle Dienstleistungen beider Segmente gleichzeitig an, womit unsere Kundschaft doppelt profitiert. Denn deren Bedürfnisse stehen klar weiterhin im Vordergrund.

### Welche Aspekte waren für den Umbau massgebend?

Im Lacunahochhaus praktizieren bereits sieben Ärzte. Eine Zahnarztpraxis, eine Physiotherapie, eine Dialyse sowie ein Labor sind vorhanden, und in Zukunft werden noch weitere medizinische Dienstleistungen folgen.

Patienten suchten oft unsere Lokalität auf, um die verschiedenen verschriebenen Rezepte abzuholen. Oft mussten wir diese dann an Apotheken verweisen, was für den Kunden sowie für uns unbefriedigend war. Deren Bedürfnisse stehen aber klar im Vordergrund, weshalb wir uns für den Umbau entschieden haben.

Die Familie Domenig als Vermieterin unterstützte uns zudem in unserem Projekt klar und ist vom neuen Konzept genauso überzeugt.

### Was hat Sie persönlich dazu bewegt, worauf freuen Sie sich?

Das Projekt zu realisieren, war eine grosse Herausforderung. Nur schon die Planungsphase forderte grosses Know-how. Denn die Philosophien von Drogerien und Apotheken liegen weit auseinander. Thomas Janett als Apotheker ist glücklicherweise mit uns ins «Boot gestiegen». Auf diese Zusammenarbeit freue ich mich speziell.

Ich bin sicher, dass das Projekt für unser Team eine riesige Herausforderung ist, die jedoch alle im Positiven weiterbringt.



Andrea Ullius, Initiant Lacuna DrogerieApotheke

### Gibt es auch skeptische Punkte, die mit der Neueröffnung als DrogerieApotheke zusammenhängen?

Ich stelle fest, dass die bestehenden Apotheken unser Projekt sehr negativ beurteilen, obwohl sie das Konzept gar nicht kennen.

Die Ängste kann ich verstehen, da der Markt im Raum Chur bereits jetzt schon stark umkämpft ist. Standorte, die vor Jahren top waren, sind heute teilweise nicht mehr ideal. Ich habe diese Erfahrung mit unserer Lokalität am Obertor gemacht.

Andererseits darf man aber die Entwicklung im Gesundheitsmarkt nicht ignorieren.

Wir bauen die DrogerieApotheke Lacuna, weil wir vom Standort und vom Konzept überzeugt sind. Nicht, weil wir anderen Apotheken Kunden wegnehmen wollen.

Von unserer Seite her steht auch einer Zusammenarbeit mit bestehenden Apotheken nichts im Wege.

### Wie gestalten Sie die Eröffnungsfeier?

Wir führen kein sogenanntes «Bratwurstfest» durch. Wichtig ist vielmehr, unsere umgebauten Verkaufsräumlichkeiten sowie das neue Sortiment zu präsentieren. Unsere Kundschaft wird mit attraktiven Angeboten überrascht und darf sich bis Ende Jahr auf weitere Vorzüge im Rahmen der Neueröffnung freuen. ■

# BONBONBONBON

# 10% RABATT

DROGERIE  
ULLIUS



(einlösbar bis Dienstag, 20. März 2007)

